

Aanbod Schrijven voor de Achterban - 2016

wat	nieuwe OR - start	bestaande OR - verbeteren	bestaande OR - sticky story
duur	2 dagdelen		
kosten	€ 1.250,—	€ 1.500,—	€ 1.750,—
inclusief	inclusief voorbereiding en 1 jaar gratis helpdesk schrijven		
exclusief	exclusief btw, accommodatie, reiskosten, eventuele andere bijkomende kosten		
voor wie	Je bent nieuw of de hele OR is nieuw. Tot op heden heb je alleen notulen verspreid en misschien een keer een nieuwsbrief gemaakt. Je hebt nog geen (of maar weinig) voorbeelden.	De OR bestaat al, misschien zelfs al lang. Je wilt de communicatie met de achterban verbeteren. Want je ziet dat het beter kan, maar hoe? Dat heb je niet zo helder voor ogen.	De OR bestaat al en jullie staan voor een grote uitdaging. Het is van groot belang dat de achterban actief betrokken raakt. In hun eigen belang. Maar tot op heden reageren ze lauw. Dat willen jullie anders.
niveau	basis	gevorderden	master
programma deel 1: analyse (denken)	Waarom? Wat? Wie?	Wat doen jullie nu? Wat voldoet? Wat niet? Wat zijn jullie wensen?	Probleemanalyse en -formulering Strategie
programma deel 2: creatief (maken)	Hoe?	Taalflirten en tekstverleiden	Maken van een sticky story
resultaat	Aan het eind van de cursus heb je altijd een concreet product in handen. Bijvoorbeeld een communicatieplan, een nieuwsbrief of een verslag van een vergadering. Nieuw of een verbeterde versie. Na de masterclass ga je naar huis met een sticky story.		
maatwerk	In de cursus besteden we alleen tijd en energie aan dingen die jullie willen weten of interessant voor jullie zijn. Ik begin daarom met vragen stellen: Wat is de aanleiding van de cursus? Wat willen jullie leren? Wat doen jullie al? Wat voldoet en wat niet? Dan bekijk ik voorbeelden van jullie huidige manier van communiceren. Op basis daarvan maak ik het programma.		
werkwijze	Veel interactie en oefenen aan de hand van eigen vragen en voorbeelden.		